

データから知る 冠婚葬祭をとりまく 環境変化

データブック 2025年版

一般財団法人 冠婚葬祭文化振興財団
冠婚葬祭総合研究所

はじめに

冠婚葬祭総合研究所は、冠婚葬祭をめぐる今後の環境変化を展望しながら、中長期的な視点に立って冠婚葬祭事業や互助会事業の発展に向けた研究を進めることを目的に、2015年6月、互助会保証株式会社の100%出資により設立され、その後更なる発展を目指し2019年6月にその機能を一般財団法人冠婚葬祭文化振興財団に移行しました。

以降、冠婚葬祭互助会はじめ関連産業の皆様方、学界・専門家の皆様方のご支援ご協力をいただきながら事業活動にあたっております。心より感謝申し上げます。

冠婚葬祭産業をとりまく経営環境変化は、少子高齢化が進む人口・世帯構成や、結婚・葬送のスタイル、儀礼に対する消費者意識など、多岐にわたっております。当研究所では、こうした各般の変化と状況をデータとして捉え、社会変化をわかりやすく読み解く資料として2016年から「冠婚葬祭データブック」を刊行してきたところですが、今般、「2025年版」を刊行いたしました。

関係各位の今後の事業活動や調査研究に少しでもご参考になれば、幸いに存じます。

2025（令和7）年3月

一般財団法人 冠婚葬祭文化振興財団
理事長 佐久間 庸和

はじめに 3

第1章 一般統計

[社会環境]

人口

- 総人口と人口増減率の推移 10
- 出生数・死亡数・自然増減数の推移 11
- 都道府県別の人口・世帯数 12
- 都道府県別の将来人口推計 14
- 年齢階級別の将来人口推計 15

出生

- 合計特殊出生率の推移 16
- 母の年齢（5歳階級）別出生数の推移 17
- 都道府県別の出生数 18

婚姻

- 婚姻件数と婚姻率の推移 20
- 婚姻件数と初婚・再婚者数、再婚率の推移 21
- 婚姻年齢の推移 22
- 離婚件数と離婚率の推移 23
- 都道府県別の婚姻件数・離婚件数 24
- 同居期間別にみた離婚件数構成比の推移 26
- 50歳時の未婚割合（男女別）の推移 27
- 男女別・年齢（5歳階級）別未婚率の推移 28
- 年齢階級別にみた初婚件数 29

死亡

- 死亡数・死亡率の推移 30
- 男女別死亡年齢構成比の推移 31
- 都道府県別の死亡数 32
- 年齢階級別にみた主な死因 34
- 死亡場所の構成比の推移 35

世帯数

- 世帯数と1世帯平均構成人員の推移 36
- 世帯構成人員数の分布状況の推移 37

高齢者

- 高齢者世帯数の推移 38
- 世帯主が65歳以上の世帯の将来推計（家族類型別） 39
- 一人暮らしの高齢者の推移 40
- 65歳以上の就業者数と高齢者の就業率の推移 41
- 高齢者人口・高齢化率の推移と都道府県別の状況 42
- 都道府県別の高齢化率の将来推計 44
- 都道府県別の後期高齢者率の将来推計 46
- 県庁所在地の生産年齢・高齢者人口の増減率推計 48
- 高齢者人口の男女別将来推計 50
- 未婚高齢者数の推移 51
- 平均寿命の推移 52
- 平均寿命と健康寿命の推移 53

生活

- 世帯主の年齢階級別にみた1世帯当たり平均貯蓄・借入額 54
- 要介護（要支援）認定者数の推移 55
- 要介護者等の年齢階級別構成比と介護が必要になった理由 56
- 年齢階級別にみたインターネットの利用目的・用途 57
- 年齢階級別にみたSNSの利用目的・用途 58

【冠婚葬祭業】

冠婚葬祭業

- 葬祭ビジネス市場規模推移・予測 59
- 冠婚葬祭業年間売上高の内訳、各業種の年間売上高規模別構成比 60
- 形態別年間挙式取扱件数構成比、挙式・披露宴の売上内訳 61
- 費用規模別の年間披露宴取扱件数 62
- 挙式・披露宴単価、葬儀単価の推移 63
- ブライダル関連市場規模推移 64
- 挙式披露宴・披露パーティー市場規模推移 65
- 費用規模別の年間葬儀取扱件数構成比、葬儀の売上内訳 66
- 都道府県別の年間葬儀売上高と取扱件数 67
- 葬祭ディレクターの合格者数と合格率の推移 68

互助会

- 互助会の数 69
- 互助会の前受金残高 70
- 互助会の前受金残高の対前年増加率 71
- 互助会の契約件数 72

互助会の加入率	73
前受金残高規模別の冠婚関連指標	74
前受金残高規模別の葬祭関連指標	76

霊柩運行

霊柩運行事業者数の推移	78
都道府県別の霊柩運行事業者数	79

遺体処置

エンバーミングの浸透状況	80
エンバーミング施設の分布状況	81

墓地・納骨堂・火葬場

全国の墓地数の推移	82
全国の納骨堂数の推移	83
都道府県別の墓地数（経営主体別）	84
都道府県別の納骨堂数（経営主体別）	86
都道府県別の火葬場数（経営主体別）	88
全国の改葬件数の推移	90

生花・宗教用具

宗教用具製造業の事業所数と出荷額の推移	91
木製仏壇の輸入額の推移	92
主な生花の出荷量と輸入量	93

宗教

宗教法人数総括表	94
系統別の単位宗教法人数	95
系統別の信者数	96
主要宗派の団体数及び信者数	97

婚礼関連支出・費用

挙式・披露宴・ウエディングパーティー総額の推移	98
披露宴・ウエディングパーティーの招待客人数	99
衣裳総額	100
親・親族からの費用援助の有無、援助額から使った金額	101
披露宴・ウエディングパーティーの祝儀総額	102
新郎新婦との関係別の祝儀相場	103

葬儀関連支出・費用

通夜・告別式への参列意向、香典相場など	104
---------------------	-----

儀礼関連支出・費用

1 世帯当たりの冠婚葬祭関連年間支出額の推移 106

第2章 意識調査

結婚

- 交際相手の有無と交際希望の推移 110
- 未婚者の生涯の結婚意思 111
- 結婚したくない理由 112
- 平均知り合い年齢・平均交際期間の推移 113
- 結婚年次別にみた、恋愛結婚・見合い結婚の構成比 114
- 夫と妻が知り合ったきっかけ 115
- 結婚式に対する考え 116
- 披露宴・ウエディングパーティーを実施した理由 117
- 招待されたときのゲストの気持ち 118
- 結婚を機としたイベントの実施状況 119
- 挙式・披露宴で重視したいポイント 120

葬祭

- 葬儀の意義 121
- 家族・友人の葬儀に対する意識 122
- 一般的な葬儀にしたい理由 123
- 家族や親族だけで行う葬儀にしたい理由 124
- 自身の葬儀に対する懸念・不安 125
- 葬儀費用などの備え 126
- 葬儀の予算感 127
- 家族の葬儀において想定する参列者の規模感 128
- お墓に入る意向の有無 129
- 家族・夫婦のお墓に対する意識 130
- お墓の種類別の平均購入価格の推移 131
- 購入したお墓の種類 132
- 改葬・墓じまいの検討理由、遺骨の引っ越し（改葬）先 133
- 年忌法要に対する意識 134

生活

- 未婚女性の将来の生活様式・働き方に関する理想と期待 135
- 結婚記念日祝いの実施状況 136
- 子との同居・近居の意向 137
- 親・子にとって理想と考える親孝行 138

CONTENTS

親からの援助	139
子どものお祝いイベント実施の動向	140
長寿のお祝いについて	141
孤独の状況	142
生きがいをどの程度感じているか	143
金融資産の保有目的	144
高齢者が今後優先的に使いたいと考える支出項目	145
一人暮らしの時に受けたサービス	146
地域に安心して住み続けるために必要なこと	147
介護を受けたい場所	148
自身の死や死後の準備をしている割合	149
最期を迎える場所を考える上で重要だと思うこと	150

第3章 世界

人口	
世界の人口	154
出生	
世界の出生率	155
世界の合計特殊出生率	156
婚姻	
世界の婚姻率・離婚率	157
世界の男女別初婚年齢	158
高齢化	
世界の高齢化率	159
世界の平均寿命	160
死亡	
世界の死亡率	161
葬儀	
世界の火葬率	162
宗教	
世界の宗教人口	163
付記	164
冠婚葬祭 基礎知識① 人生儀礼	108
冠婚葬祭 基礎知識② 年中行事	152

※第2章 意識調査は、調査対象や有効回答数等の情報を各ページ内に記載しているが、それらの記載がないページは、P164以降の付記に調査概要を掲載。なお、意識調査以外ではP73、P98～P105についても、調査概要を付記に掲載している。